



## ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ: КАЧЕСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Порядок проведения процедур государственных закупок с учетом последних изменений нормативно-правовой базы их осуществления, годовые планы закупок, подрядные торги в строительстве — это лишь несколько актуальных тем обучающих семинаров, которые проводит на регулярной основе Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен Министерства иностранных дел Беларуси.

Подобные мероприятия проходят в столице и филиалах организации, расположенных в центрах деловой

активности республики, — Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Лиде и Могилеве. Такие встречи, безусловно, должны приносить экономический эффект. Насколько полученная информация оправдывает ожидания представителей субъектов хозяйствования? Как эффективно она может применяться в реальной деятельности? Ответы на эти и другие вопросы стали известны в результате анкетирования участников семинаров, проведенных в различных регионах нашей страны.

**В** ходе семинаров их участники получили компетентные разъяснения о последних изменениях нормативно-правовой базы в осуществлении госзакупок. В частности, о правовом положении о конкурсной комиссии, подготовке и оформлении конкурсных документов, о критериях проведения конкурентных закупок. На семинарах по теме «Подрядные торги в строительстве» специалисты в этой сфере обратили внимание участников мероприятий на новые требования к оформлению и подготовке конкурсной документации для проведения подрядных торгов по размещению заказа на строительство объекта, особенностях закупок оборудования и технологий и т. д.

Как свидетельствуют результаты анкетирования, представители субъектов хозяйствования Беларуси очень заинтересованы в участии в семинарах, проводимых Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен, чтобы получать необходимую информацию. К слову, для предприятий источником сведений о дате, месте и тематике проведения семинаров все в большей степени служит электронная рассылка, а

также данные, размещенные в информационных ресурсах нашей организации (на сайтах [www.ncmps.by](http://www.ncmps.by), [www.icetrade.by](http://www.icetrade.by), портале [www.export.by](http://www.export.by)). Есть уверенность, что электронная форма общения между организаторами семинаров и его участниками как наиболее оперативная и экономически выгодная со временем приобретет еще большую популярность.

В анкетах слушателям предлагалось оценить качество семинаров по следующим критериям: полученные знания, практические навыки, применимость, атмосфера сотрудничества на семинарах плюс оценка работы самих лекторов.

Мероприятия, проводимые Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен, оправдывают ожидания участников. Так считают более 80% представителей субъектов хозяйствования. Качество обучения и знания, полученные специалистами, по их признанию, достаточно высокого уровня — 4,6—4,7 балла по пятибалльной шкале.

Представители белорусских организаций приобрели практические навыки хозяйственной деятельности в сфере закупок за счет финансов

республиканских и местных бюджетов, государственных внебюджетных и инновационных фондов. Оценка полезности семинаров по этому критерию — свыше 4 баллов.

**Качество обучения и приобретенные знания, по мнению участников семинаров, достаточно высокого уровня — 4,6—4,7 балла по пятибалльной шкале.**

По мнению всех анкетированных, отработка практических вопросов — главная задача. И в этом предприятия рассчитывают на помощь Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен.

В анкетах представители белорусских предприятий и организаций высказали некоторые пожелания в адрес организаторов. Так, участники семинаров на тему «Порядок проведения процедур госзакупок с учетом последних изменений, внесенных в постановления Совета Министров Республики Беларусь. Годовые планы закупок» и «Подрядные торги в строительстве», проведенных в Гомеле, интересуется процедура приобретения товаров импортного производства, документооборот при каждой процедуре закупки, сроки оформления документов. Наконец, дисциплинарная, административная и уголовная ответственность, штрафные санкции за допущенные нарушения при проведении закупок. На конкретных примерах

проведения закупок субъекты хозяйствования хотели бы знать как грамотно, без нарушений нормативно-правовой базы провести закупку за счет бюджетных средств. Для освещения этой темы в качестве лекторов предлагается приглашать специалистов организаций соответствующего профиля. Учитывая пожелания участников семинара, специалисты Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен проводят активную работу в этом направлении.

В конце января — начале февраля в филиалах Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен прошли также значимые для эффективной работы организаций мероприятия. Весьма полезным для представителей отечественного бизнеса стал семинар на тему «Ценообразование в Республике Беларусь в 2010 году. Практические рекомендации о порядке формирования цен», состоявшийся

29 января в Гомеле. 3 февраля в Могилеве прошел семинар на тему «Аудит кадровой документации. Документация предприятия и технология работы с документами». Как известно, постановка и ведение кадровой делопроизводства — обязательный и очень важный участок работы любой компании, требующий особого внимания. Ведь в случае несоответствия подобной документации трудовому законодательству субъекты хозяйствования могут столкнуться с весьма существенными проблемами вплоть до штрафных санкций и приостановки деятельности организации.

Мнения участников мероприятия о качестве и практической направленности полученной информации будут и в дальнейшем отражаться в анкетах. А по результатам обработки полученных данных определяются новые темы и направления обучающих семинаров.

Соб. информация

**По данным анкетирования, семинары в Национальном центре маркетинга и конъюнктуры цен оправдывают ожидания более 80% представителей субъектов хозяйствования.**