

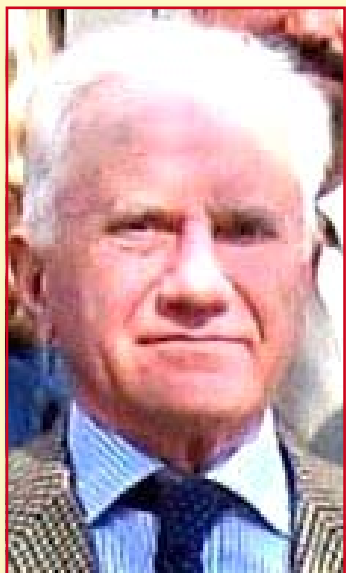
Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен МИД Республики Беларусь начинает очередную серию международных семинаров, посвященных вопросам разгрузки складских запасов готовой продукции отечественных предприятий за счет ее продвижения на новые внешние рынки, семинаром на тему:

«БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЯ»

Дата и время проведения семинара: 25 марта 9.30 – 17.00.

26 марта 9.30 – 17.10.

Место проведения семинара: г. Минск, проспект Победителей, 7, конференц-зал НЦМКЦ (аудитория 1111)



Автор семинара: один из основателей и экс-председатель Итальянской ассоциации логистики, заслуженный работник Европейской ассоциации логистики – Европейской федерации логистических ассоциаций (Брюссель, Бельгия), автор книги «Промышленная и коммерческая логистика», считающейся одним из основных трудов по логистике в странах Евросоюза, **ДЖОВАНБАТТИСТА МАРИНИ**.

Цель семинара: предоставить базовые знания и практический опыт европейского топ-менеджера международного уровня по использованию логистического инструментария и передовых технологий для оптимизации процессов производства и последующего размещения, рационального распределения и сбыта готовой продукции через формируемые дистрибьюторские цепи.

Семинар предназначен для руководителей и топ-менеджеров отечественных предприятий и компаний.

ПРОГРАММА СЕМИНАРА

25 марта 2010 года

- 9.15 - 9.30 Регистрация участников семинара.
- 9.30 -11.00 Организация логистики в компании. Производство и логистика. Логистика и маркетинг.
- 11.00-11.10 Кофе-брейк.
- 11.10-12.40 Размещение запасов готовой продукции. Планирование распределительной сети.
- 12.40-13.40 Перерыв.
- 13.40-15.10 От логистики до управления цепочками поставок.
- 15.10-15.20 Кофе-брейк.
- 15.20-16.50 Распространение готовой продукции.
- 16.50-17.00 Ответы на вопросы участников семинара.

26 марта 2010 года

- 9.15 - 9.30 Регистрация участников семинара.
- 9.30 -11.00 Перевозка грузов. Хранение товаров. Управление запасами.
- 11.00-11.10 Кофе-брейк.
- 11.10-12.40 Формирование распределительной сети готовой продукции.
- 12.40-13.40 Перерыв.
- 13.40-15.10 Компании, которые предоставляют услуги логистики.
- 15.10-15.20 Кофе-брейк.
- 15.20-16.50 Примеры практического применения принципов логистики в бизнесе и преимущества этого применения.
- 16.50-17.10 Подведение итогов семинара, вручение сертификатов.

Стоимость двухдневного семинара за одного участника составляет 382 800 белорусских рублей, в том числе НДС 20 % – 63 800 белорусских рублей.

Заявку на участие направлять по электронному адресу seminar@ncmps.by или по факсу: (017) 203-91-29; 203-57-86; 203-07-78.

Дополнительную информацию можно получить на сайте www.ncmps.by – Бизнес-образование. Международные семинары, или по телефону (017) 203-60-01.