



## Программа семинара

# **Эффективные инструменты продвижения экспорта белорусских предприятий. Обеспечение закупок товаров, работ и услуг в Республике Беларусь и за рубежом**

**05 декабря 2018 г.**

### **Место проведения:**

Брестский регион – Брестский областной исполнительный комитет, г. Брест, ул. Ленина, 11 (ауд. 610).

Другие регионы области – в студиях гор- и райисполкомов в режиме on-line видеоконференции.

10.30 – 11.00 Регистрация участников

11.00 – 11.15 Вступительное слово директора РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Садохо В.Е.

11.15 – 11.45 **Маркетинговые исследования – первый шаг к выходу на новый рынок.** Комплексное исследование рынка. Анализ показателей рынка и конкурентной среды. Поиск покупателей и деловых партнеров.

11.45 – 12.05 **Роль выставочных мероприятий в продвижении товара на зарубежных рынках.** Как эффективно использовать весь потенциал выставочных мероприятий.

12.05 – 12.25 **Представление белорусских товаров и услуг на зарубежных рынках:** как правильно донести информацию о компании с помощью рекламно-полиграфической продукции.

12.25 – 12.45 **Использование возможностей интернет-площадок для продвижения товаров и услуг на новые рынки** (на примере анализа сайтов экспортеров и работы с Порталом Export.by)

12.45 – 13.20 **Участие в зарубежных закупках и торгах.** Государственные закупки Российской Федерации – перспективы участия. Информационное обеспечение закупок в Республике Беларусь, особенности работы на официальном сайте по государственным закупкам [www.icetrade.by](http://www.icetrade.by) и электронных торговых площадках. Электронные закупки. Профессионализация закупочной деятельности.

13.20 – 13.50 Вопросы и ответы

**Тел. для справок в Бресте:  
+ 375 (162) 21 24 65; 21 04 52; 20 00 83**